

途家线上平台获3亿美元独立融资

刘丽

2017年10月17日07:30 来源：经济参考报

原标题：途家线上平台获3亿美元独立融资

近日，途家网联合创始人兼CEO罗军通过内部邮件宣布，途家网在2017年完成线上、线下拆分以后，线上平台顺利完成E轮融资。“此次线上平台融资3亿美元，估值超15亿美元。此轮投资由携程与全明星投资基金领投，华兴新经济基金、Glade Brook Capital资本、高街资本跟投。”罗军称。值得关注的是本次融资的几位新投资方，其中，Glade Brook也是Uber和Airbnb的投资方。

有业内人士分析认为，途家和Airbnb，目前来看竞争关系不可避免。这种关系很微妙，就好像携程投资了艺龙、去哪儿、途牛等平台，形成一种互相之间既合作又不乏竞争的格局。

志在引领中国非标住宿行业

据了解，途家此次融资是继2015年8月完成D轮及D+轮融资后，资本市场对途家的再次加码，而途家也继续保持住宿分享领域单轮最大融资额纪录。此次融资也是途家线上线下业务拆分后的首轮独立融资。

罗军在内部信中透露，途家自D及D+轮融资以后一直保持健康稳健的增长。此次融资，一方面会用于“用

用户体验相关产品的优化，助力于非标住宿的标准化提升（布草、清洁、智能物联）”，另一方面会致力于“国内优质房源市场的推进和海外市场的发力”。

罗军还在邮件中强调：“技术和创新是企业的第一生产力，途家会一如既往地革新技术和业务创新上不断突破，引领中国非标住宿行业。”

据悉，途家此轮融资的领投方是携程与全明星投资基金。

携程执行董事会主席梁建章曾表示：“随着人们消费观念的改变，以及短租民宿这一类非标住宿产品的不断升级。国内住宿分享市场也会像Airbnb那样取得快速稳健的增长，在不久的将来成为旅游住宿的主流产品。”携程的持续投入和与途家的互动合作，也印证了梁建章的观点。

而由前摩根斯坦利（亚洲）互联网和高新科技团队组成的全明星投资基金也持续看好途家的前景，其创始合伙人季卫东也表示：“在过去的两年内，途家不断创新，通过并购和新业务拓展，进一步提升了竞争壁垒，保持国内分享住宿领域的绝对优势；作为滴滴出行之外的另一个分享经济的行业领袖，其发展潜力巨大。”

作为途家的长期资本市场合作伙伴，华兴资本在此次融资中除继续担任独家财务顾问外，旗下华兴新经济基金也参与了投资。持续加注途家的华兴新经济基金定位于“新经济独角兽猎人”，专注投资成长期和中后期项目。对于此次合作，华兴资本集团董事长兼首席执行官包凡表示：“途家一直是华兴的战略合作伙伴之一，本次华兴旗下新经济基金的加持，充分体现了我们对途家所开创的中国住宿分享商业模式的认可，以及对未来中国在线分享短租市场的看好。同时，我们也非常看好

携程与途家的战略合作，相信未来双方必将在住宿领域发挥更大的协同效应。”

同时，此次的另一位新投资方，滴滴的投资人之一高街资本，在麦格理集团的协助下加入阵营。其合伙人蔡佳仪表示：“在移动互联网和分享经济的大背景下，以途家为领军代表的中国民宿分享行业将逐步成为一种备受欢迎的出行选择。从宏观层面来看，民宿分享行业有效盘活了房源库存，又带动了许多地方旅游业的发展，对中国经济可持续发展有着极其正面的作用。”

Airbnb投资方跟投途家

值得关注的是本次融资的几位新投资方，其中，Glade Brook也是Uber和Airbnb的投资方。对于此次对途家网的投资，Glade Brook的创始人兼首席投资官Paul Hudson表示：“Glade Brook很高兴能参与于途家的投资。我们认为中国在线短租市场有很大的发展空间，并能在住宿市场达到与美国和欧洲相近的渗透率。我们认为途家会继续引领这个快速增长的市场。”

目前来看，在短租领域，Airbnb与途家应该算是具有直接竞争关系的两家企业。有业内人士认为，投资方既投资Airbnb，也投资途家网，实际上表明其对整个短租行业很看好。

途家网CEO罗军在接受《经济参考报》记者采访时表示，无论是Airbnb还是途家，都已经做到一定的规模，所以资本之间互相有交错，对企业的看好，这也很正常。

对于市场人士普遍猜测的，在拥有共同投资人后，未来途家与Airbnb可能会考虑进入合并道路，罗军告诉记者：“我们彼此都在全球市场和中国市场，通过各自

的努力，让整个市场的蛋糕做得更大更好，目前对我们两家来说，更重要的是，推动整个市场更加良性健康可持续发展。”

根据资料显示，短租APP的下载量及启用次数均呈上升趋势，从消费群体上看，80后和90后是主力。且家庭游是短租最主要的门客，随着旅游热潮的高涨，游客短租成为该行业的主打，同时商务出行发展空间较大。

民宿市场发展迅猛

近年来，民宿市场发展迅猛。酒店已不再是出行住宿的唯一首选，共享住宿的爱好者正在显著增加。

每逢假期出游，住宿选择总是消费者关注的重点。艾瑞咨询最新发布的《2017年中国在线短租行业小猪平台案例研究报告》（以下简称“报告”）指出，近九成有过短租平台使用经历的用户，在共享住宿与酒店的对比中更倾向于前者。显然，随着共享住宿市场的逐渐成熟，越来越多用户开始尝试并喜爱上这种形式。

报告针对使用过在线短租平台的中国用户进行调研，其中41.4%的受访者表示出行住宿会优先考虑短租；47.8%的用户在与酒店对比的同等条件下，更加倾向于短租。将近50%的高频用户主要来自2015年开始使用短租住宿，因此，平均基本上每年使用2-3次以上短租住宿；与此同时，2015年（22.8%）开始至2017年中（26.5%），每年首次体验短租住宿的用户数量呈稳定增长，预计2017年的用户首次使用量预测接近40%。

（责编：伍振国、孙红丽）



人民日报客户端下载



手机人民网